

THE MATERIAL JOURNAL

Juillet 2019

STORY OF THE MONTH

Beau, Luxueux, Durable



FASHION

La Haute Couture est définie par le travail manuel qu'il faut pour la produire, et chaque vêtement doit d'être construit à la main du début à la fin.



FASHION

Pour la Fashion Week Homme printemps-été 2020, les maisons du luxe nous font voir la vie en rose, telles les pommettes des garçons sur les podiums, rendant le rose officiellement sexy !

Featured Materials



TUBULAIRE NYLON

Famille de process : Tissés / Tressés
Composition: Nylon / Coton
Format: Roll
Taille : -
Épaisseur : 6,5 mm
Couleur : Blanc, Noir, Orange

[VISITE NOTRE SITE](#)



LATTE ROSE

Famille de process : Extrudés / Calandrés
Composition: Polyurethane
Format: Roll
Taille : 140 cm width
Épaisseur : 0,20 mm
Couleur : Rose translucide

[VISITE NOTRE SITE](#)

THE MATERIAL JOURNAL

Juillet, 2019

Page 2

Beau, Luxueux, Durable

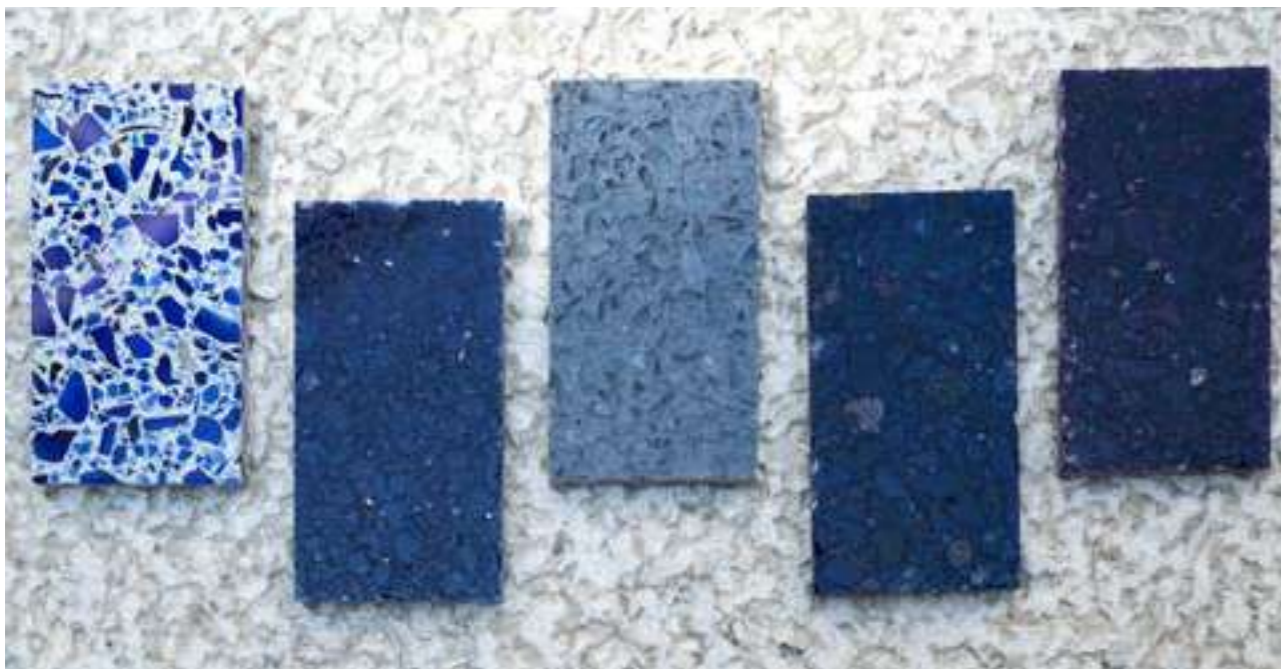
STORY OF THE MONTH

“Ne me dites pas que la lune brille, montrez-moi la lueur de la lumière sur le verre brisé.”

- Anton Chekhov



Terrazzo a été le premier exemple au monde de revêtement de sol durable, communément attribué aux travailleurs Vénitiens, qui ont récupéré des fragments de marbre de leurs travaux de construction et les ont mélangés à de l'argile pour créer le revêtement de sol dans leurs intérieurs. Historiquement, nous pouvons voir des exemples de type terrazzo comme revêtement de sol en Turquie qui remonte à près de 10.000 ans ! Avec l'engouement pour le travail du groupe Memphis fondé par Ettore Sottsass dans les années 80, il a été l'un des produits de base des designers d'intérieur les plus cool de ces dernières années.



Notre **Terr-Glazzo** est une interprétation agglomérée contemporaine, utilisant des fragments modernes incluant :

Du verre et de la porcelaine recyclés, du quartz, de la poussière de granit et des mosaïques de verre cassé inutilisables pour créer une version nouvelle de ce matériau traditionnel. Tout comme son ancêtre emblématique, Terr-Glazzo est recyclé de 60 à 70 %, utilisant un minimum de résine PE et de pigments pour le lier et le colorer.

Disponible en finitions de surface brillantes ou mates, conforme aux normes alimentaires, il répond aisément à un usage commercial ou domestique. Les plaques sont disponibles en différents formats et peuvent être coupées et usinées comme les carreaux de céramique.



THE MATERIAL JOURNAL

Juillet, 2019

Page 3

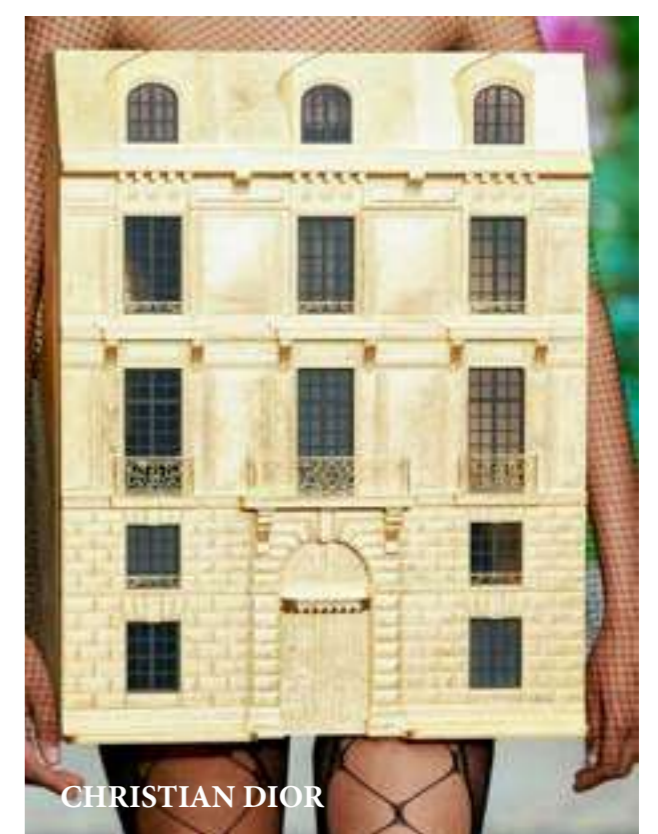
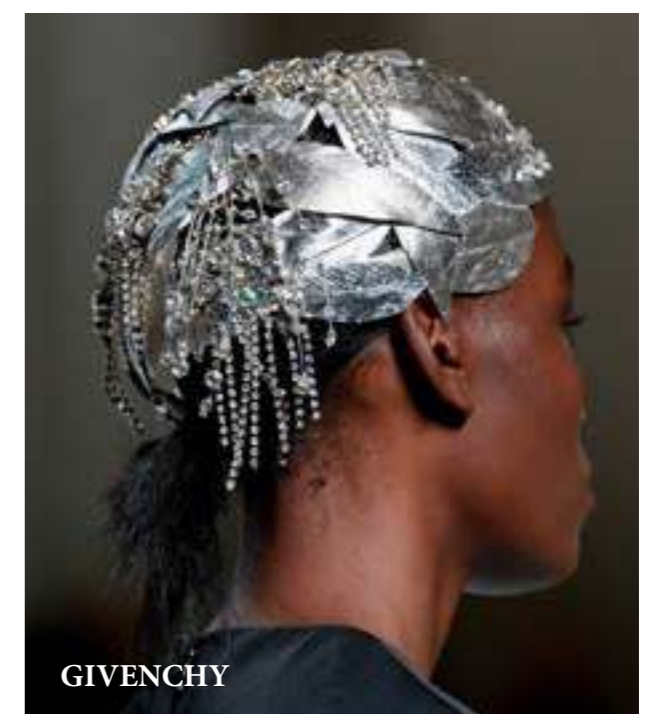
FASHION

Détails Sublimes

La Haute Couture est définie par le travail manuel qu'il faut pour la produire, et chaque vêtement doit être construit à la main du début à la fin. Les maisons de couture doivent respecter des règles strictes pour être qualifiées par la Chambre Syndicale de la Haute-Couture :

- Un atelier à Paris qui emploie au moins 15 personnes à plein temps,
- Concevoir des vêtements sur-mesure pour des clientes privées avec plusieurs essayages.
- Employer 20 techniciens à plein temps dans au moins un atelier chaque saison
- Présenter au public, en janvier et juillet chaque année, une collection de modèles originaux, pour les vêtements de jour et de soir.

Chez American Supply, nous fournissons bon nombre de paruriers, et réalisons aussi en interne de nombreux projets créatifs, nous nous intéressons toujours aux collections haute couture en cette période de l'année, inspirées de l'air du temps. Voici quelques-uns de nos coups de cœur des dernières Collections Haute Couture automne-hiver 2019.



THE MATERIAL JOURNAL

Juillet, 2019

Page 4

FASHION

La Vie en Rose



VALENTINO

*“Quand il me prend dans ses bras
Qu’il me parle tout bas
Je vois la vie en rose”*

Edith Piaf, 1945

Pour la Fashion Week Homme printemps-été 2020, les maisons du luxe nous font voir la vie en rose, telles les pommettes des garçons sur les podiums, rendant le rose officiellement sexy ! Actuellement, le jaune est devenu la valeur sûre pour une chambre d'enfant afin de sortir du cliché bleu pour les garçons et rose pour les filles. Une femme en rose n'a rien d'original, à moins de porter un total look Schiaparelli Rose Shocking ! Mais sur les hommes, il donne toujours une allure délicieusement bad boy, plébiscité cette saison par (presque) tous les créateurs. Attendez-vous donc, l'été prochain, à voir vos hommes dans toute la gamme des roses, du poudré au plus vif – Le ton est donné en 2020 Think Pink ! Pink is Punk ! Pink is Rock !



CHANEL



GIVENCHY