

THE MATERIAL JOURNAL

Août, 2019

STORY OF THE MONTH

Matière et Identité de Marque en Merchandising



ART

Le Palais Galliera, présente l'exposition "Back side - Dos à la mode" hors les murs au Musée Bourdelle, dévoilant un regard fascinant sur le dos des vêtements et notre relation étrange avec la partie de notre corps que nous voyons le moins.



MATERIALS

Alucore est un panneau composite aluminium constitué de deux feuilles fines et d'un nid d'abeille utilisé usuellement dans l'aéronautique, l'architecture et l'industrie de la construction comme un matériau de structure. Il est réputé pour être à la fois léger et extrêmement résistant.

Featured Materials



DÉFORMABLE ALU

Famille de process : Extrudés / Calandrés
Composition: Aluminium
Format: Rouleau
Taille : 60 cm de largeur
Épaisseur : 1,10 mm
Couleur : Argent



ANANAFLEX NATUREL

Famille de process : Appliqués / Laminés
Composition : Fibres d'ananas
Format : Rouleau
Taille : 155 cm de largeur
Épaisseur : 1,20 mm
Couleur : Naturel

THE MATERIAL JOURNAL

Août, 2019

Page 2

The Retail Lab at Maison & Objet Paris

STORY OF THE MONTH



American Supply a le plaisir de vous annoncer que M. Albert Benguigui, le fondateur et directeur général de la marque, tiendra la conférence “**Matière et identité de marque en merchandising**” à la prochaine édition de **Maison & Objet** en septembre 2019 – le très avéré salon international de la décoration, du design d’intérieur, de l’architecture et de l’art de vivre – dans leur **Retail Lab**. L’objectif de ce cycle de conférences est “d’explorer les meilleures pratiques, d’étudier les tendances émergentes et de partager des expériences et débats pointus ainsi que des ateliers organisés par des spécialistes de vente au détail.”



La conférence pose la question :

Une marque est établie sur un territoire, avec son histoire, son logo, sa couleur prédéfinie... mais qu'est que sa matière? A l'ère de la digitalisation, l'attrait des points de vente et la création d'une expérience est devenu un réel challenge pour les marques.

Notez que la conférence aura lieu le dimanche 8 septembre à 14h. **Visitez le site Maison & Objet [ici](#)** pour plus d’informations, et connaître l’agenda de toutes les conférences.



THE MATERIAL JOURNAL

Août, 2019

Page 3

ART

Mettre en Avant le Dos

Le Palais Galliera, présente l'exposition "**Back side – Dos à la mode**" hors les murs au Musée Bourdelle, dévoilant un regard fascinant sur le dos des vêtements et notre relation étrange avec la partie de notre corps que nous voyons le moins. Nos interactions primaires avec les autres se rapportent au visage, mais il faut souvent une relation plus intime pour révéler le dos d'une personne. Solides, ils maintiennent droits nos corps entiers, mais nous rendent aussi vulnérables comme nous ne pouvons pas voir les gens qui s'approchent derrière nous. En anglais, on dit littéralement qu'un ami a votre dos ce qui signifie qu'il sera présent pour vous au besoin, et s'il vous laisse tomber et vous contrarie on dit qu'il vous a "poignardé dans le dos."



La mode a une longue fascination pour le dos des vêtements, avec dans la mode féminine une obsession pour la sensualité inexploitée et dans la mode masculine pour envoyer un message comme les vestes en cuir classiques des Hells Angels. Aussi, lorsque l'atelier tailleur confectionne un vêtement qu'il soit masculin ou féminin, il va de soit que le devant du vêtement soit impeccable, et souvent sobre, afin de mettre en avant le dos du vêtement.



L'exposition est sensible à l'exploration de ce thème, mettant en vedette des vêtements signés Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent, Schiaparelli et Martine Sitbon pour n'en nommer que quelques uns, dans le décor du Musée Bourdelle qui leur donne une autre dimension scénique ponctuée des magnifiques sculptures d'Antoine Bourdelle.



THE MATERIAL JOURNAL

Août, 2019

Page 4

MATERIALS

Alucore



Alucore est un panneau composite aluminium constitué de deux feuilles fines et d'un nid d'abeille utilisé usuellement dans l'aéronautique, l'architecture et l'industrie de la construction comme un matériau de structure. Il est réputé pour être à la fois léger et extrêmement résistant. Fait de 100% d'aluminium, et 100% recyclable, Alucore est durable et écologique. Nous avons ré-imaginé le potentiel de ce matériau versatile, manufacturé par notre partenaire industriel 3A Composites, leaders dans l'industrie de matériaux composites, de manière innovante et hors de leur contexte habituel.

Tout d'abord, nous avons expérimenté la sérigraphie sur ce support, imprimé numériquement à l'encre noire, permettant aux surfaces métalliques de briller, et de donner une nouvelle profondeur à notre impression en demi-teintes graduées. L'application adoucit la surface, soulignant les côtés et angles bruts de la matière.



Notre seconde application implique de le couper en tranches afin de les superposer de manière sculpturale et d'exposer son cœur en nid d'abeille peu visible habituellement, dévoilant alors une nouvelle perspective au matériau. La lumière se réfracte alors différemment car les surfaces brutes, ternes et polies s'entrechoquent lors du processus de tranchage, révélant une surface unique jusqu'ici imperceptible. Les possibilités sculpturales de cette application ne sont limitées que par notre imagination!

